

AVEYRON

Les chiffres clés du Tourisme

Edité le 13/11/2007

Base : derniers chiffres connus 2006/07

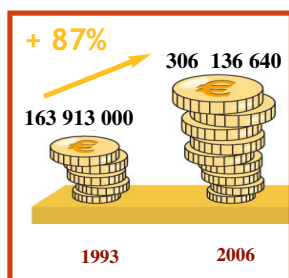
Données de cadrage

- ✓ Depuis 1993, le chiffre d'affaires du tourisme a progressé de 87 % avec plus de 306 millions d'€ en 2006.
- ✓ Depuis 1997, la fréquentation annuelle a enregistré un gain de 11 % de nuitées avec un volume de 9 265 700 nuitées en 1995 et de 10 412 800 nuitées en 2006.
- ✓ En 2007, l'hébergement marchand compte 61 800 lits avec, entre 2001 et 2007 une progression qualitative du parc de 16,5 % pour les lits de qualité supérieure.
- ✓ En 2006, le Tourisme en Aveyron représente 2 695 emplois touristiques salariés.



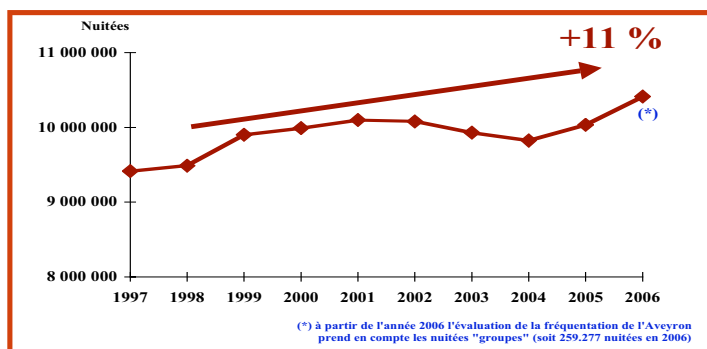
AVEYRON
PAYS D'EMOTIONS

L'Aveyron
destination de
tourisme vert



EVOLUTION

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DU TOURISME

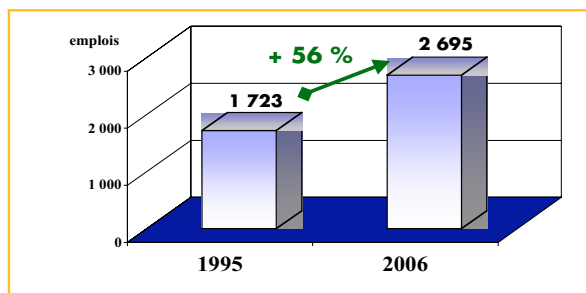


DES NUITÉES SUR 10 ANS

LES EMPLOIS TOURISTIQUES

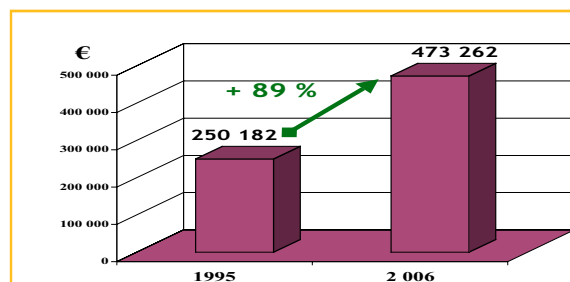
2006 : 2 695 emplois touristiques salariés
en Aveyron

(source : ASSEDIC)

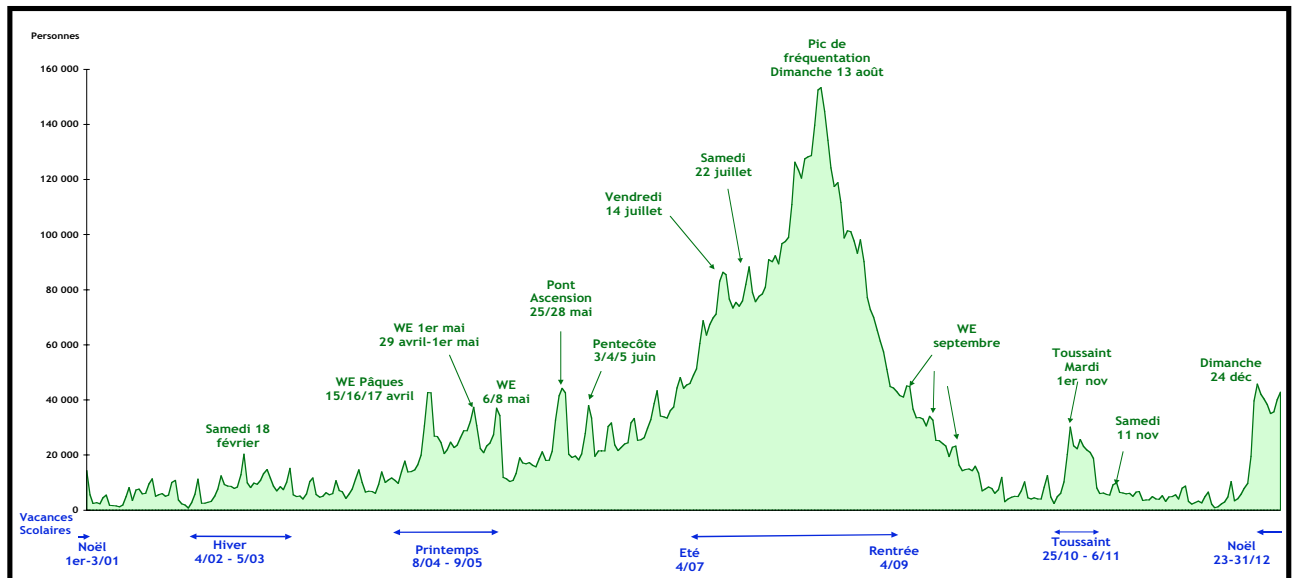


LA TAXE DE SEJOUR

Elle a rapporté 473 262 € en 2006 et est appliquée
sur 24 entités en Aveyron (source : Préfecture Aveyron).



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON

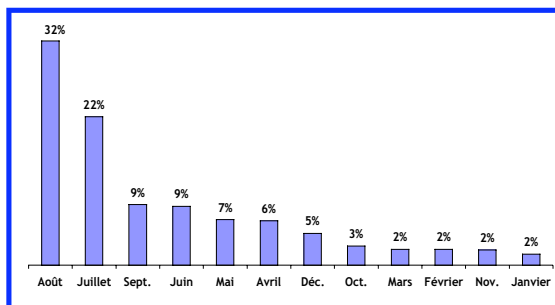
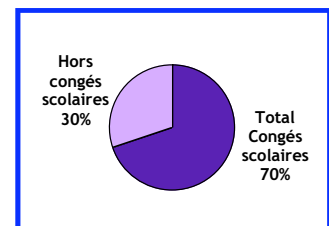


Quelques faits marquants :

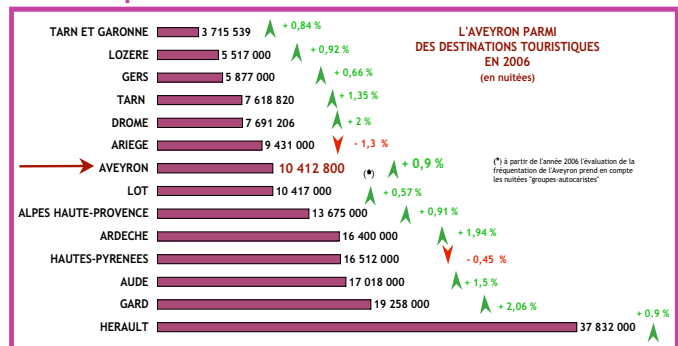
- **10 412 800 nuitées en 2006**

- forte saisonnalité : **78 % des nuitées réalisées de mai à septembre**
- **70 % des nuitées réalisées pendant les vacances scolaires**, les vacances d'été concentrant 77 % de ces nuitées suivies par les vacances de printemps (11 %) et les vacances de Noël (5 %)
- juillet et août pèsent 54 % des nuitées de l'année
- le 13 août 2006, plus de 153 300 touristes étaient présents en Aveyron
- à l'analyse du poids respectif de chaque mois, septembre (9 %) tout comme juin (9 %), mai (7 %) avril (6 %) illustrent parfaitement le tourisme de proximité, de court séjour et de week-end

Source : Méthode des Flux
BET F. Marchand



L'Aveyron parmi les destinations touristiques en 2006

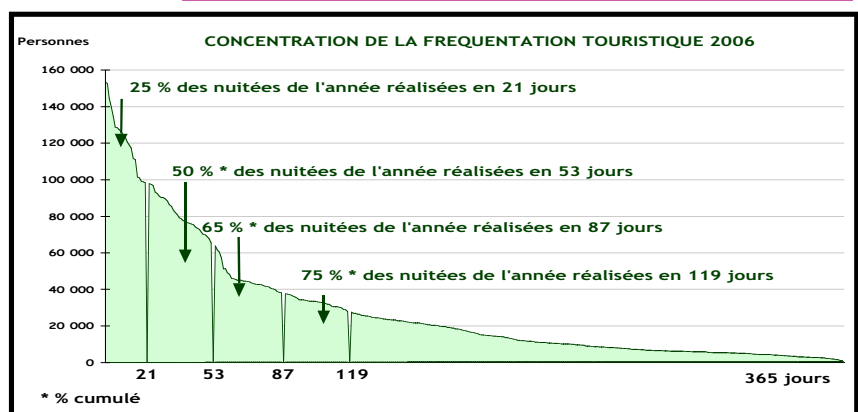


Concentration de la fréquentation

En 21 jours, 25 % des nuitées de l'année sont réalisées et 50 % en 53 jours.

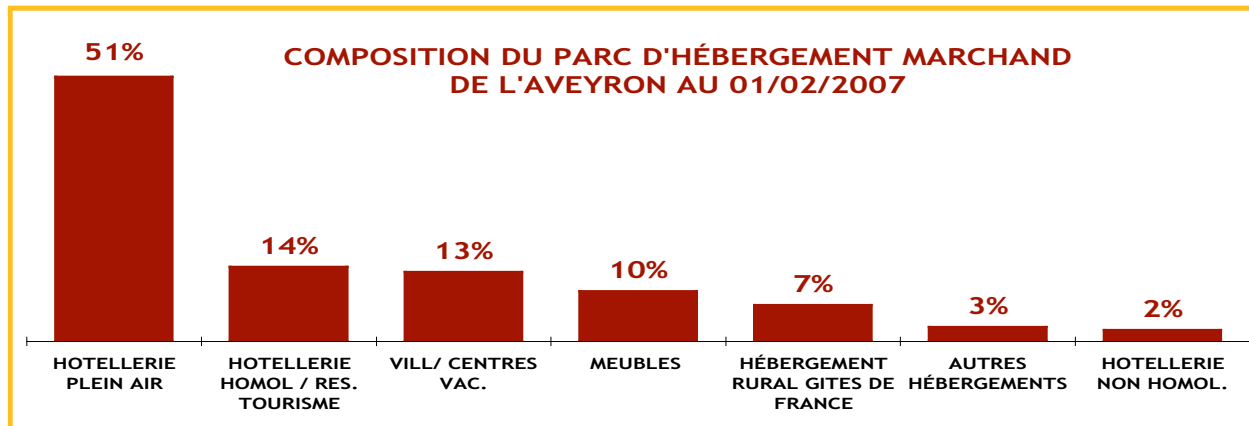
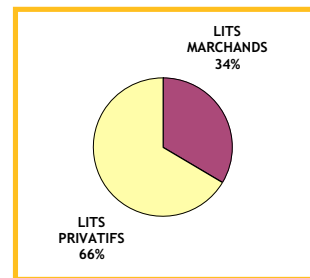
Intensité de la fréquentation

3 jours ont comptabilisé plus de 140 000 nuitées, 6 jours de 120 000 à 140 000 nuitées et 6 jours de 100 à 120 000 nuitées.



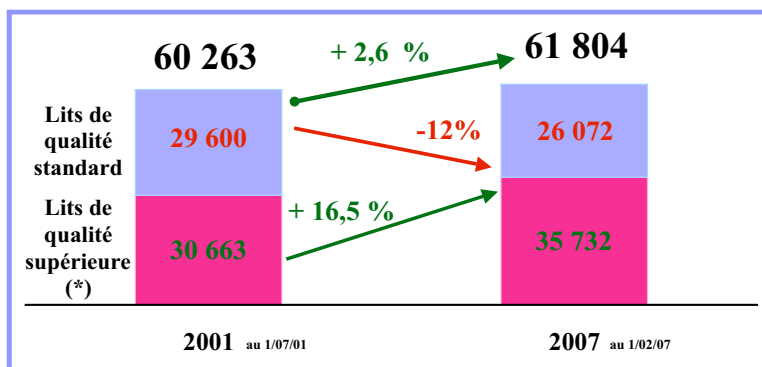
LES LITS TOURISTIQUES 2007

En 2007, avec quelques **61 800 lits**, les hébergements **marchands** constituent **34 %** de l'offre touristique départementale, **122 600 lits** étant en résidences **secondaires**, soit une capacité totale de **184 400 lits**, auxquels peuvent s'ajouter les résidences principales chez parents et amis.



LA QUALITE PRIME

EVOLUTION 2001/2007 DES LITS MARCHANDS



Une nette progression qualitative du parc des lits marchands entre 2001 et 2007

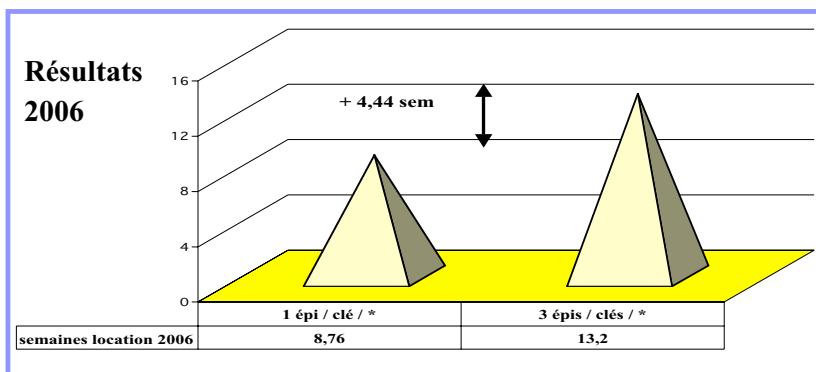
Progression quantitative de 2,6 % du nombre de lits

Progression de 16,5% des lits de qualité supérieure (*)

(*) Lits de qualité supérieure = lits en hôtellerie classée 2* et plus, camping/locatif/chambre d'hôtes dont le classement est supérieur ou égal à 3*/3épis/3clés ainsi que PRL et Résidences de Tourisme

LE LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Un différentiel de 4,4 semaines de location entre les 1 épi/clé/* et les 3 épis/clés/*



LES STRUCTURES D'ACCUEIL TOURISTIQUE

34 Offices de Tourisme et 29 Syndicats d'Initiative

- 1 Office de Tourisme 4 étoiles
- 1 Office de Tourisme 3 étoiles
- 13 Offices de Tourisme 2 étoiles
- 19 Offices de Tourisme 1 étoile



LA RICHESSE PATRIMONIALE

Plus de 610 monuments et sites classés ou inscrits

Près de **50 musées et espaces scénographiques**

Près de **30 châteaux** ouverts à la visite

Plus de **70 visites d'entreprises**.

Des villes, villages et bâtis ruraux de caractère :

10 " Plus Beaux Villages de France ", Bastides, Sites Templiers et Hospitaliers...

La station thermale de Cransac Chaîne Thermale du Soleil.

Le Parc Naturel Régional des **Grands Causses**.

8 parcs à thèmes culturels dont **Micropolis, la cité des insectes**.

Le viaduc de Millau.

8 parcs animaliers et de découverte nature.

1^{er} parc de mégalithes de France.



LES ACTIVITES DE LOISIRS

Randonnée : plus de 900 kms de sentiers de Grande Randonnée et 2 500 km de PR homologués

(source : CDRP) associés à de nombreux kilomètres de circuits locaux de petite randonnée

Spéléologie : quelques 700 grottes et avens dont 200 praticables pour des explorations d'envergure

50 établissements équestres

Pêche : 7 000 kms de cours d'eau classés et plus de 38 lacs publics

Près de **190 prestataires d'activités de loisirs et de pleine nature** recensés proposant une gamme

d'activités très large : sports aériens, aquatiques, mécaniques, nature plein air, glisse, balle, course

d'orientation, parcours acrobatiques...



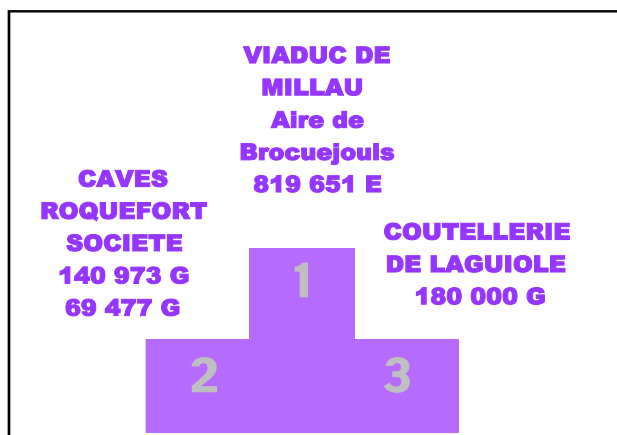
28 sites de visite (village, château, musée, ...) dépassent les 10 000 visiteurs
7 sites de tourisme industriel dépassent les 20 000 visiteurs
en fréquentation annuelle 2006.

Enquête réalisée par l'Observatoire Economique auprès des sites de visites offrant une visite organisée de leur structure et ayant répondu à l'enquête. Tableaux réalisés en fonction des répondants.

SITES DE VISITE



SITES DE DECOUVERTE ECONOMIQUE



Légende : P=nombre entrées payantes - G = nombre entrées gratuites - E = estimation