



# CHIFFRES CLÉS 2006 DE LA CENTRALE DE RESERVATION ART

**3,8 M d'€ de volume d'affaires**  
soit + 7 % / 2005  
soit + 7 300 dossiers

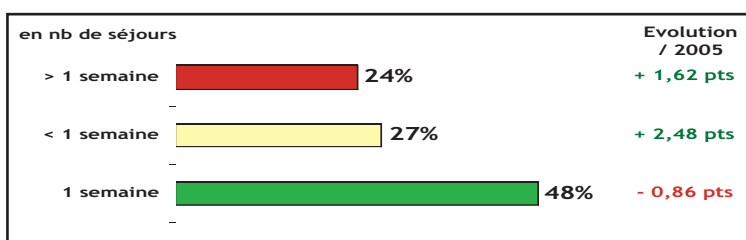
Répartition  
du volume  
d'affaires



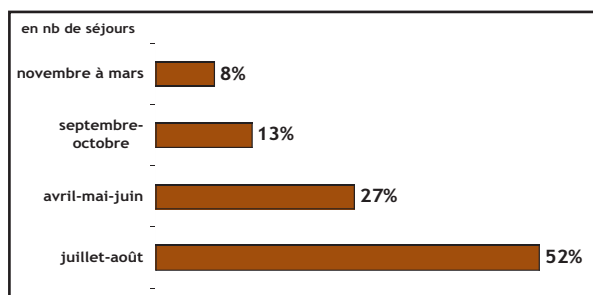
**69 % locatif** (classé, labellisé)  
**18,5 % séjours individuels**  
**12,5 % séjours groupes**

## Des tendances qui se confirment

### ■ Engouement pour les courts séjours



### ■ Saisonnalité : une optimisation sur l'année



### ■ Qualité et services priment en locatif



Location 3 étoiles = 13,2 semaines  
Location 1 étoile = 8,76 semaines

Location ouverte à l'année = 14,1 semaines  
Location ouverte 3 mois = 6,1 semaines

## La clientèle est française à plus de 95 %



Midi-Pyrénées = 19,24 %  
Ile de France = 17,52 %



Belgique = 39,34 %  
Grande-Bretagne = 23,64 %

## INTERNET incontournable

[www.reservation-aveyron.com](http://www.reservation-aveyron.com) et [www.resinfrance.com](http://www.resinfrance.com)

22% des ventes viennent de nos sites internet de vente en temps réel  
(+ 3 points / 2005 )

95 % de ces ventes concernent les locations classées ou labellisées  
=> 30% des locations saisonnières ont été réservées par Internet en 2006